

**T.C**

**BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ**

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**2020-2021 EĞİTİM - ÖĞRETİM YILI GÜZ YARIYILI**

**ARA SINAV PROGRAMI**

**23.11.2020 --- 27.11.2020**

**İŞLETME ANABİLİM DALI PAZARLAMA DOKTORA PROGRAMI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TARİH** | **SAATİ** | **DERSİN ADI** | **SINAV YERİ** | **ÖĞRETİM ELEMANI** |
| 25.11.2020 | 14.30 | Dijital Pazarlama | Drucker | Doç. Dr. Hicran Özgüner KILIÇ |
| 26.11.2020 | 11.15 | Tüketici Davranışı Teorisi | Drucker | Doç. Dr. Aybeniz AKDENİZ AR |
| 26.11.2020 | 14.30 | Rekabetçi Marka Yönetimi ve Stratejileri | Drucker | Dr. Öğr. Üyesi Gülnil AYDIN |
| 27.11.2020 | 11.15 | Bilimsel Araştırma Yöntemleri | Drucker | Prof. Dr. Tülay YENİÇERİ |
| 27.11.2020 | 14.30 | Pazarlamada Nitel Araştırma Teknikleri | Drucker | Doç. Dr. Aybeniz AKDENİZ AR |

11/11/2020

Prof. Dr. Edip ÖRÜCÜ

Anabilim Dalı Başkanı